

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- TRABALHO

CONHECENDO PG: INDÚSTRIAS COMO ATRATIVO TURÍSTICO

Eduardo Vitor Correa de Souza (UEPG - edudsouza0@gmail.com)

Jhully Caroline Martins Cunha (UEPG - jhucacunha98@gmail.com)

Luiz Fernando de Souza (UEPG - lufsouza23@gmail.com) (COORDENADOR DO PROJETO)

Resumo: O projeto Conhecendo PG, desenvolvido na cidade de Ponta Grossa, tem como principal missão levar a população da cidade para conhecer alguns dos atrativos turísticos presentes em nosso município. Esses atrativos são divididos em cinco roteiros: religioso, natural, histórico-cultural, alternativo e industrial, sendo este último o foco principal deste trabalho. As saídas para visita dos atrativos ocorrem nas terças e quintas-feiras, utilizando de um ônibus oferecido pela Viação Campos Gerais (VCG) para a locomoção, 4 acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG que monitoram e passam informações sobre os atrativos e os guias que acompanham os visitantes durante a visita ao atrativo. No roteiro industrial é possível a escolha para a visita da indústria Beaulieu do Brasil (fábrica de carpetes) e da fábrica da Heineken, apesar de que em 2017 a Heineken começou um processo de reformas em sua fábrica por isso pediu para não receber visitantes até a conclusão das obras.

Palavras-chave: Atrativo Turístico. Roteiro. Indústria. Conhecendo PG

INTRODUÇÃO

O Projeto Conhecendo PG tem como principal missão espalhar o conhecimento sobre os atrativos turísticos presentes na cidade de Ponta Grossa-PR para os moradores locais, mais especificamente estudantes de escolas municipais e estaduais, associações e entidades de classe. A participação no projeto é gratuita e depende apenas do agendamento de uma data.

A decisão do roteiro é feito logo que é solicitado um agendamento, este feito a partir que entram em contato com a Fundação Municipal de Turismo (FUMTUR). As saídas do projeto ocorrem às terças e quintas-feiras, contam com a utilização de um ônibus cedido pela Viação Campos Gerais (VCG) utilizado para ações sociais, acompanhado de 4 acadêmicos do curso de Bacharelado em turismo para monitoramento do grupo e auxílio da distribuição e informação sobre os atrativos

estes que ficam responsáveis de levar aos grupos um conhecimento específico sobre o atrativo escolhido para a visita.

É ofertado aos grupos que desejam participar do projeto cinco roteiros: religioso, natural, histórico-cultural, alternativo e industrial, sendo este último, roteiro industrial o foco principal deste trabalho.

Quadro 1 - Roteiros que o projeto conhecendo PG oferece

Roteiros	Atrativos	Duração/média
Religioso	-Mosteiro da Ressurreição e Paróquia São Sebastião	-2 horas e 30 minutos
	-Mosteiro da Ressurreição, Casa do Divino e Catedral Sant'Ana	-3 horas
Natural	-Adega Porto Brazos	-2 horas e 30 minutos
Histórico-Cultural	- Praça Marechal Floriano Peixoto, Proex, Museu Campos Gerais e Mansão Vila Hilda.	-3 horas
	- Praça Marechal Floriano Peixoto, Proex, Casa da Memória e Estação Saudade.	-2 horas e 30 minutos
	- Praça Marechal Floriano Peixoto, Casa da Memória, Estação Saudade e Mansão Vila Hilda.	-2 horas e 30 minutos
	- Museu Campos Gerais, Casa da Memória e Estação Saudade.	-2 horas e 30 minutos
Alternativo	-Adega Porto Brazos e um atrativo histórico-cultural	
	-Mosteiro da Ressurreição e um atrativo histórico-cultural	
Industrial	-Fábrica da Beaulieu do Brasil	-2 horas e 30 minutos
	-Fábrica da Heineken	-3 horas

Fonte: Projeto Conhecendo PG (2015).

Compondo o roteiro industrial temos 2 empresas multinacionais, a gigante do ramo cervejeiro Heineken (que por estar passando por um processo de reformas em sua fábrica pediu para não receber visitantes até a conclusão das obras) e a Beaulieu do Brasil, há mais de 15 anos instalada na região do distrito industrial de Ponta Grossa onde fabrica carpetes residenciais e comerciais.

A partir da incorporação dessas indústrias a atividade turística da cidade, dá-se início a um segmento novo de turismo na região, o turismo industrial que tem como intuito levar o conhecimento da estrutura das unidades produtivas, mostrar a tecnologia utilizada para a produção e a forma de produção empregada, além de que o conhecimento dessas empresas que estão situadas em nossa região mostrará ao público a importância dessas empresas para o nosso município, tanto pelo potencial turístico quanto pelos empregos e renda gerada à população.

Figura 1



Legenda: Foto aérea da Fábrica da Beaulieu do Brasil - Ponta Grossa PR

Figura 2



Legenda:Foto aérea da fábrica da Heineken do Brasil - Ponta Grossa-PR

OBJETIVOS

Mostrar ao público de ponta grossa quais atividades são praticadas no distrito industrial e mostrar como essas fábricas podem servir como atrativos turísticos, fazendo crescer a economia da região e incentivando o turismo na cidade através das indústrias.

METODOLOGIA

Este resumo expandido é referente ao projeto Conhecendo PG o qual tem cinco roteiros mas focou-se em apenas o roteiro industrial, o qual tem como atrativo a Fábrica da Beaulieu do Brasil e a Fábrica da Heineken (a Heineken pediu para dar um tempo nas visitas pois está em um processo de reforma).

Para desenvolver esta pesquisa foi utilizado a pesquisa bibliográfica documental, bem como exploratória, e de análise in loco, tornando-se possível desenvolver o escopo teórico do trabalho.

RESULTADOS

Podemos ver que este projeto colabora com o enaltecimento de Ponta Grossa e região, mostrando o quanto a cidade pode ser valorizada e o quão importante é os patrimônios turísticos para o crescimento da região, de forma que ajuda a contribuir no reforço da cidadania, fazendo a população interagir com as experiências e saberes das comunidades.

Podemos ver o quão visado é este projeto e seus roteiros pois também ensina a comunidade valorizar o seu próprio patrimônio e divulgar o mesmo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia deste resumo expandido é apresentar especificamente o roteiro industrial do projeto conhecendo PG, mostrando a importância deste roteiro no projeto assim motivando as instituições, escolas e todos os outros que o projeto atende.

Pode-se constatar com o mesmo que existe uma diferente gama de atrativos que a cidade de Ponta Grossa pode explorar, possuindo a mesma um parque industrial com inúmeras empresas e indústrias que podem ser exploradas turisticamente como um turismo técnico científico bem como apenas o de contemplação e sanar a curiosidade da comunidade visitante quanto a manufatura e produção neles realizados.

O projeto demonstra o intercambio entre a Universidade, Setor Público e Privado, e que faz com que todos possam ganhar com o desenvolvimento do mesmo, além de que os acadêmicos do curso de Turismo da UEPG podem colocar

em prática seu aprendizado teórico de sala de aula.

REFERÊNCIAS

QUEM Somos Fábrica Beaulieu do Brasil. Disponível em: <<http://www.beaulieu.com.br/pagina/quem-somos>>. Acesso em: 01 jul. 2017.

NASSIF, Juliana de Mattos et al. Conhecendo PG: A educação patrimonial no ambiente escolar. Disponível em: <http://sites.uepg.br/conex/anais/anais_2015/anais2015/869-3018-1-PB-mod.pdf>. Acesso em: 01 jul. 2017.

PACHOLOK, Ingrid Trylane de Mattos; SOUZA, Luis Fernando de. Conhecendo PG: A integração da Casa do Divino ao contexto turístico de Ponta Grossa. Disponível em: <http://sites.uepg.br/conex/anais/anais_2015/anais2015/951-3098-1-PB-mod.pdf>. Acesso em: 01 jul. 2017.

SANTOS, Livia Cristina de Lacerda et al. Conhecendo PG - Ponta Grossa para seus moradores. Disponível em: <<http://sites.uepg.br/conex/anais/artigos/120-266-1-RV-mod.pdf>>. Acesso em: 01 jul. 2017.